

Digitale Fotografie

Ausgabe 01/2012

THEMENAUSWAHL

Bildgestaltung:

Wie bekommt man Spannung ins Bild? Anhand von Schwarzweiß-Fotos, die die Formensprache viel besser zeigen als Farbfotos, erklären wir den Weg zu besseren Aufnahmen.

Großer Kameratest:

Pünktlich zum Jahresende kommen die Neuheiten auf den Markt. Kompakte, Spiegellose, DSLR, wir testen die Neuen und zeigen, für welche Einsatzzwecke sie sich eignen.

Fotozubehör für zu Hause:

Um zu Hause professionelle Bilder zu schießen, braucht man das passende Zubehör, das nicht teuer sein muss: Wann genügt eine preisgünstige Blitzanlage, wann muss es eine Lichanlage sein? Wir beraten auch, was man zusätzlich benötigt: Stative, Kugelkopf, Neiger, Hintergründe, Aufheller und Fernauslöser.

Software-Test:

Farbfehler entfernen

Farbsäume im Bild werden meist durch chromatische Aberration verursacht. Welche Software taugt?

Workshop:

Rauch und Nebel

Wie erzeugt man gefahrlos und günstig Nebel und wie fotografiert man die Rauchschwaden? Der Workshop enthält auch viele Bildbeispiele.

WEITERER INHALT

OpenSource-Software digiKam zur Fotoverwaltung

Photoshop Elements 10

Know-how Bilderrechte

Anzeigenpreise

Format	B x H	s/w	2c	3c	4c
2/1 Seite	390 x 260	5.030 €	5.740 €	6.440 €	7.150 €
1/1 Seite	185 x 260	2.580 €	2.930 €	3.280 €	3.630 €
3/4 Seite	185 x 193 137 x 260	1.990 €	2.360 €	2.520 €	2.780 €
2/3 Seite	185 x 171 122 x 260	1.760 €	1.980 €	2.230 €	2.470 €
1/2 Seite	185 x 128 90 x 260	1.350 €	1.520 €	1.690 €	1.880 €
1/3 Seite	185 x 84 58 x 260	940 €	1.040 €	1.140 €	1.240 €
1/4 Seite	185 x 62 43 x 260 90 x 128	700 €	790 €	880 €	970 €
Umschlagseite 2 und 4					4.500 €
Umschlagseite 3					4.000 €

Heftformat: 210 x 297 mm Feste Platzierung: + 10 %, alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer
Werbung auf der Heft-DVD, Preise auf Anfrage

Exklusive Platzierungen und Vermarktungsmöglichkeiten im themenaffinen Umfeld auf: www.heise.de/foto

ZIELGRUPPE

Die vierteljährlich erscheinende c't Digitale Fotografie ist für Hobbyfotografen ebenso interessant wie für ambitionierte Digital-Fans. Tests, Praxis, Workshops und Know-how gehören zum Pflichtprogramm des Magazins. Anwendungstipps und eine Fülle nützlicher Software auf DVD runden das Heft ab.

TERMINE

Anzeigenschluss

07.11.2011

Druckunterlagenschluss

10.11.2011

Erscheinungstermin

05.12.2011

Druckauflage

80.000 Exemplare

Vertrieb

Einzelverkauf am Kiosk,
im Zeitschriften- und Buchhandel

Copy-Preis

8,90 €

Änderungen vorbehalten

Beratung und Verkauf

id **Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG**

Borsigstr. 6, 30916 Isernhagen

Tel.: +49 [0]511 616595 -0

Irmgard Ditgens (Ltg.): -0

Alexandra Simon: -35

Stephanie Koch: -40

Fax.: +49 [0]511 616595 -55

E-Mail: service@verlagsbuero-id.de

Internet: www.verlagsbuero-id.de

Koordination

Heise Zeitschriften Verlag

Simon Tiebel, Tel.: +49 [0]511 5352-890

E-Mail: simon.tiebel@heise.de