

An aerial photograph of a parking lot filled with cars, viewed from a high angle. The cars are parked in rows, and the parking spaces are marked with yellow lines. A vertical blue gradient bar runs down the right side of the image. The text 'SchwackeMediaDaten 2012' is overlaid on the left side of the image.

SchwackeMediaDaten
2012

Zahlen. Daten. Schwacke.

SCHWACKE

SchwackeMediaDaten

Die SchwackeListen: Ihre Werbebotschaft im ständigen Kontakt mit Ihrer Zielgruppe durch den mehrmals täglichen Einsatz der SchwackeListen bei Ihren potentiellen Kunden.

Schadenrecht und Schadenpraxis: die Fachzeitschriften für Sachverständige, Versicherungen und Rechtsanwälte.

Alles über Zahlen, Daten und Fakten zu unseren Publikationen finden Sie auf den folgenden Seiten.

SchwackeListen

Entscheidend:

Das hohe Interesse der Zielgruppe

Es gibt Printmedien zum Durchblättern, zum Lesen und Printmedien, die eine unverzichtbare Hilfe für die tägliche Arbeit darstellen. Letztere machen den Leser zum Nutzer. Zu diesen Medien gehören auch die SchwackeListen. Ein großer Teil der Menschen, die rund ums Fahrzeug und darüber hinaus tätig sind, nutzen für ihre Arbeit die entsprechenden SchwackeListen – meist mehrmals täglich. „Klasse statt Masse“: Das ist das Besondere, was die SchwackeListen gegenüber herkömmlichen Printmedien auszeichnet.

Zielgerichtet:

Durch die präzise Randschärfe der Zielgruppe

Die SchwackeListen sind die unverzichtbare Pflichtlektüre von fast allen Menschen, die direkt oder indirekt mit dem Automobil, Nutzfahrzeug, Zweirad, der Landmaschine oder Yacht zu tun haben. Als Kernzielgruppe ist der Fahrzeughandel zu definieren. Weitere wichtige Zielgruppen sind vor allem Sachverständige, Finanzdienstleister, Versicherungen und Leasinggesellschaften, Steuerberater, Rechtsanwälte, Automobilhersteller und -importeure, Karosseriewerkstätten und Lackierbetriebe. Durch die klaren Inhalte der SchwackeListen lassen sich die Zielgruppen genau eingrenzen und sind ohne Streuverluste erreichbar.

Stark:

Das Umfeld für Ihre Anzeige

Präzises Zahlenmaterial, Daten und Fakten, klare Aussagen und durchgängige Markttransparenz unterstützen die Entscheidungssicherheit des Nutzers. In diesem Umfeld findet jede Anzeige ihre aufmerksame Leserschaft. Gerade durch den statistischen Charakter des redaktionellen Umfelds und durch die Platzierungsvariationen rund um die Umschlagseiten hebt sich eine Anzeige besonders hervor.

Akzeptiert:

Schwacke assoziiert Vertrauen, Erfahrung und Seriosität. Die hohe Markttransparenz wird auch auf das Image der Anzeige übertragen.

Wir sind vor Ort – in 30 Ländern.

EurotaxSchwacke GmbH, Wilhelm-Röntgen-Straße 7, D-63477 Maintal,
Telefon +49 (6181) 40 50, Telefax +49 (6181) 40 51 11

Australien, Belgien, Bulgarien, Deutschland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, Schweiz, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, Türkei, Ukraine, Ungarn, Weißrussland.

Produktübersicht

Schwacke Liste Schadenrecht	4
Schadenpraxis	5
Schwacke Liste Pkw	6
Schwacke Liste SuperSchwacke	7
Schwacke Liste Zweirad	8
Schwacke Liste Nutzfahrzeuge	9
Schwacke Liste Landmaschinen	10
Schwacke Liste Caravan & Reisemobile	11
Schwacke Liste Kalkulation	12
Schwacke Liste Lackierung	13
Marine	14
Schwacke Liste Nutzungsausfallentschädigung	15
Schwacke Liste Vorhalte- und Betriebskosten	15
Schwacke Liste Spezialausgaben für Rechtsanwälte und Steuerberater	16
Allgemeine Geschäftsbedingungen	17

SchwackeListe Schadenrecht

Zielgruppe

Sachverständige, Versicherungen, Rechtsanwälte, Notare.

Die Schriftenreihe Schwacke Schadenrecht liefert Arbeitshilfen zu wechselnden aktuellen Problemstellungen. Das Themenspektrum orientiert sich immer am Schadenfall rund um das Kraftfahrzeug und an seinen damit verbundenen Gemengelagen und liefert situationsgebundene Rechtsprechungen. Im Vordergrund stehen grundsätzlich Schadenersatzpositionen oder deckungsspezifische Probleme, beispielsweise der Kaskoversicherung. Dabei kann es sich um Fragen des Fahrzeugausfalls (Mietwagen oder Nutzungsausfallentschädigung, Vorhaltekosten oder entgangener Gewinn) oder um die Beurteilung des Restwerts, der Besteuerung oder aber um Änderungen beim Rechtsberatungsgesetz und bei seinen Auswirkungen auf die Schadenbeteiligten handeln.

Druckunterlagen

PDF- oder EPS-Dateien mit eingebundenen Bildern und Schriften. Mindestauflösung 300 dpi.

Druckfarben: 4-Farbdruck (CMYK-Modus)

Weitere Informationen auf Anfrage.



Erscheinungstermine			
Ausgabe I/2012 II/2012	Anzeigenschluss 23.03.2012 28.09.2012	Druckunterlagen 30.03.2012 04.10.2012	Erscheinungstermin 30.04.2012 31.10.2012
Erscheinungsweise Halbjährlich	Rabatte Malstaffel: 2 x = 5 % 4 x = 10 %	Formate Satzspiegel: 170 mm x 242 mm	Medienplanung und Anzeigenvertrieb +49 (0) 511 61 65 95-0
Auflagen Druckauflage: 400 Verbreitete Auflage: 320 Rest-, Archiv-, Presse-, Belegexemplare: 80	Bezugspreise EVP: 19,- €	Heftformat (beschnitten): DIN A4, 210 mm x 297 mm plus Beschnittzugabe 5 mm oben, außen, unten und im Bund	E-Mail: Mediaplanung@ schwacke.de

Belegungsmöglichkeiten	Anzeigenformat B x H in mm	Innenseite links Preis 4c in €	Innenseite rechts Preis 4c in €	U1 Preis 4c in €	U2 Preis 4c in €	U3 Preis 4c in €	U4 Preis 4c in €
1/1-Seite							
 Innenteil links Innenteil rechts U2/U3/U4	210 x 297 200 x 287	420,-	490,-	--	690,-	550,-	1.000,-
1/2-Seite							
	210 x 148,5 105 x 297	250,-	320,-	--	--	--	--
Anzeigenfläche + Beilage geleimt							
	1/2-Seite = 210 x 148,5 1/1-Seite = 210 x 297	1.500,-	1.900,-	--	--	--	--

Schadenpraxis

Zielgruppe

Versicherungen, Sachverständige, Rechtsanwälte und Gerichte.

Fachzeitschrift für spezielles Schadenrecht im Verkehrs- und Kfz-Bereich mit Beispielgutachten. Aktuelle Themen aus verschiedenen Rechtsbereichen. Berichte und Kommentare zur aktuellen Rechtsprechung. Schwacke Schadenpraxis informiert über wichtige Entscheidungen vom Versicherungsrecht bis zum Schadenersatzrecht und bietet den Lesern praxisnahe Entscheidungen der Gerichte zu häufig vorkommenden Fallkonstellationen, die für die tägliche Arbeit von Nutzen sind.

Druckunterlagen

PDF- oder EPS-Dateien mit eingebundenen Bildern und Schriften. Mindestauflösung 300 dpi.

Druckfarben: 4-Farbdruk (CMYK-Modus)

Weitere Informationen auf Anfrage.



Erscheinungstermine			
Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstermin
01/12	09.12.2011	16.12.2011	14.01.2012
02/12	17.01.2012	23.01.2012	15.02.2012
03/12	14.02.2012	21.02.2012	15.03.2012
04/12	14.03.2012	21.03.2012	16.04.2012
05/12	13.04.2012	23.04.2012	15.05.2012
06/12	14.05.2012	21.05.2012	15.06.2012
07/12	15.06.2012	22.06.2012	16.07.2012
08/12	16.07.2012	23.07.2012	15.08.2012
09/12	17.08.2012	24.08.2012	14.09.2012
10/12	17.09.2012	24.09.2012	15.10.2012
11/12	17.10.2012	22.10.2012	15.11.2012
12/12	15.11.2012	22.11.2012	14.12.2012

Erscheinungsweise
Monatlich

Auflagen

Druckauflage: 820
Verbreitete Auflage: 781,
davon verkauft: 725
Gratisabonnements: 56
Rest-, Archiv-, Presse-,
Belegexemplare: 39

Rabatte

Malstaffel:
3 x = 3 %
6 x = 10 %
12 x = 15 %
16 x u.m. = 20 %

Bezugspreise

Abo: 209,- €
EVP: 26,- €

Formate

Satzspiegel:
siehe Tabelle

Heftformat (beschnitten):
DIN A4, 210 mm x 297 mm
plus Beschnittzugabe
3,5 mm oben, außen,
unten und im Bund

Medienplanung und Anzeigenvertrieb

+49 (0) 511 61 65 95-0

E-Mail:
Mediaplanung@
schwacke.de

Belegungsmöglichkeiten		Anzeigenformat	sw	2c	3c	4c			
		B x H in mm	Preis in €	Preis in €	Preis in €	Preis in €			
Umschlagseite 1									
	Vignette	210 x 155	1.500,-	1.650,-	1.800,-	1.950,-			
Belegungsmöglichkeiten		Anzeigenformat	Innenteil links	Innenteil rechts	U2	U3	U4		
		B x H in mm	Preis sw in	Preis sw in	Preis sw in	Preis sw in	Preis sw in		
							2c	3c	4c
1/1-Seite									
	Innenteil links Innenteil rechts U2/U3/U4	210 x 297 200 x 287	830,-	900,-	1.100,-	1.000,-	1.300,-	1.400,-	1.500,-
2/3-Seite									
		210 x 198 200 x 193	--	650,-	--	--	--	--	--
1/2-Seite									
		100 x 297 95 x 287 210 x 148,5 200 x 143,5	--	470,-	600,-	550,-	--	--	--
1/3-Seite									
		210 x 99 200 x 94	--	350,-	--	--	--	--	--
1/4-Seite									
		100 x 148,5 95 x 143,5 210 x 74 200 x 69	--	270,-	--	--	--	--	--
Beilage									
	Bis 25 g	200 x 287	800,-	--	--	--	--	--	--

SchwackeListe Pkw

Zielgruppe

Fahrzeugfachhandel.

Die SchwackeListe Pkw ist die unentbehrliche Orientierungshilfe für alle, die schnell und zuverlässig den Wert eines Gebrauchtwagens bestimmen wollen. Monatlich aktualisiert, gibt sie die bundesweit beim Gebrauchtwagenhandel ermittelten durchschnittlichen Einkaufs- und Verkaufspreise wieder. Aufgeführt sind 46 Marken, fast 44.000 Typen, von denen noch über 9.300 als Neuwagen angeboten werden, sowie nahezu 280.000 Notierungen. Dazu die Beschreibung technischer Merkmale und die ursprünglichen Neupreise. Die SchwackeListe für Pkw, Transporter und Geländewagen reicht neun Baujahre zurück.

Druckunterlagen

PDF- oder EPS-Dateien mit eingebundenen Bildern und Schriften. Mindestauflösung 300 dpi.

Druckfarben: 4-Farbdruck (CMYK-Modus)

Weitere Informationen auf Anfrage.



Erscheinungstermine			
Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstermin
02/12	06.01.2012	12.01.2012	31.01.2012
03/12	07.02.2012	09.02.2012	29.02.2012
04/12	07.03.2012	09.03.2012	30.03.2012
05/12	06.04.2012	09.04.2012	30.04.2012
06/12	07.05.2012	11.05.2012	31.05.2012
07/12	07.06.2012	11.06.2012	29.06.2012
08/12	06.07.2012	12.07.2012	31.07.2012
09/12	08.08.2012	10.08.2012	31.08.2012
10/12	07.09.2012	12.09.2012	28.09.2012
11/12	10.10.2012	12.10.2012	31.10.2012
12/12	07.11.2012	12.11.2012	30.11.2012
01/13	03.12.2012	05.12.2012	31.12.2012

Erscheinungsweise Monatlich	Rabatte Malstaffel: 3 x = 3% 6 x = 5% 12 x = 10% 16 x u.m. = 15%	Formate Satzspiegel: siehe Tabelle Heftformat (beschnitten): DIN A6, 105 mm x 148 mm plus Beschnittzugabe 3,5 mm oben, außen, unten und im Bund	Medienplanung und Anzeigenvertrieb +49 (0) 511 61 65 95-0 E-Mail: Mediaplanung@ schwacke.de
Auflagen Druckauflage: 2.643 Verbreitete Auflage: 2.517, davon verkauft: 2.415 Gratisabonnements: 102 Rest-, Archiv-, Presse-, Belegexemplare: 126	Bezugspreise Abo: 328,- € EVP: 60,- €		

Belegungsmöglichkeiten		Anzeigenformat				
		B x H in mm	Preis sw in €	Preis 2c in €	Preis 3c in €	Preis 4c in €
A Umschlag						
	Vignette	105 x 77	3.000,-	3.200,-	3.400,-	3.600,-
	Umschlag U2	103 x 148 88 x 138	1.500,-	1.800,-	2.100,-	2.400,-
	Umschlag U4	103 x 148 88 x 138	2.300,-	2.600,-	2.900,-	3.200,-
B Einklapplasche						
	Lasche vorne außen Lasche hinten außen	93 x 148 83 x 138	1.600,-	1.900,-	2.200,-	2.500,-
C Anzeige Innenteil						
	1/1-Innenseite	105 x 148 93 x 138	900,-	1.200,-	1.500,-	1.800,-
A + C Kombination Vignette mit Innenseite						
	Vignette + Innenseite	Siehe oben	3.600,-	4.100,-	4.600,-	5.100,-
D Sonderformate						
			Grundpreis sw	1-5 Wiederholungen sw	6-10 Wiederholungen sw	Ab 11 Wiederholungen sw
	SchwackeMarktplatz 93-mm-Zeile	93 x 1	4,50	--	--	--
	Buchrücken	17 x 33,5	680,-	750,-	820,-	890,-
E Streifenanzeige sw						
			Grundpreis sw	1-5 Wiederholungen sw	6-10 Wiederholungen sw	Ab 11 Wiederholungen sw
	Im Redaktionsteil	95 x 20/30	210,-/260,-	20,-/25,- pro Wiederholungs- anzeige	18,-/23,- pro Wiederholungs- anzeige	17,-/21,- pro Wiederholungs- anzeige
Beilage						
	bis 10 g bis 10 g/2.000 Stück** **Beilage zum Update-Versand PC-Produkt SchwackeAutowert.	95 x 140 210 x 120	2.900,- 560,- je 1.000 Stück	--	--	--

XX/XX

SchwackeListe
SuperSchwacke Band I. Buch 1Plus • gelbsteige • Gelbsteiger
Hilfsstoffe • Klebstoffe • Druck- und
Verfahrenstechniken • Sonderdruckverfahren

SCHWACKE

SchwackeListe SuperSchwacke

Zielgruppe

Autohandel, Sachverständige, Versicherungen, Zoll.

Für alle, die es ganz genau wissen wollen:

49 Marken, rund 51.000 Typen, davon über 9.300 die noch als Neuwagen angeboten werden. Mehr als 280.000 Notierungen über 12 Baujahre. Die SchwackeListe SuperSchwacke enthält darüber hinaus Angaben über Teil- und Vollkaskoklassen, Nutzungsausfallentschädigungen sowie über alle wertbeeinflussenden serienmäßigen Ausstattungen und vieles mehr. Unentbehrlich für die professionelle Wertermittlung.

Druckunterlagen

PDF- oder EPS-Dateien mit eingebundenen Bildern und Schriften. Mindestauflösung 300 dpi.

Druckfarben: 4-Farbdruck (CMYK-Modus)

Weitere Informationen auf Anfrage.

Erscheinungstermine			
Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstermin
02/12	06.01.2012	12.01.2012	31.01.2012
03/12	07.02.2012	09.02.2012	29.02.2012
04/12	07.03.2012	09.03.2012	30.03.2012
05/12	06.04.2012	09.04.2012	30.04.2012
06/12	07.05.2012	11.05.2012	31.05.2012
07/12	07.06.2012	11.06.2012	29.06.2012
08/12	06.07.2012	12.07.2012	31.07.2012
09/12	08.08.2012	10.08.2012	31.08.2012
10/12	07.09.2012	12.09.2012	28.09.2012
11/12	10.10.2012	12.10.2012	31.10.2012
12/12	07.11.2012	12.11.2012	30.11.2012
01/13	03.12.2012	05.12.2012	31.12.2012

Erscheinungsweise
Monatlich

Auflagen

Druckauflage: 2.417
Verbreitete Auflage: 2.302,
davon verkauft: 2.228
Gratisabonnements: 75
Rest-, Archiv-, Presse-,
Belegexemplare: 114

Rabatte

Malstaffel:
3 x = 3%
6 x = 5%
12 x = 10%
16 x u.m. = 15%

Bezugspreise

Abo: 742,- €
EVP: 97,- €

Formate

Satzspiegel:
siehe Tabelle

Heftformat (beschnitten):
DIN A5, 148 mm x 210 mm
plus Beschnittzugabe
3,5 mm oben, außen,
unten und im Bund

**Medienplanung und
Anzeigenvertrieb**
+49 (0) 511 61 65 95-0

E-Mail:
Mediaplanung@
schwacke.de

Belegungsmöglichkeiten		Anzeigenformat				
		B x H in mm	Preis sw in €	Preis 2c in €	Preis 3c in €	Preis 4c in €
A Umschlag						
	Vignette	148 x 109	2.150,-	2.350,-	2.550,-	2.750,-
	Umschlag U2	146 x 210 131 x 200	1.300,-	1.600,-	1.900,-	2.200,-
	Umschlag U3	148 x 210 133 x 200	1.200,-	1.500,-	1.800,-	2.100,-
	Umschlag U4	148 x 210 133 x 200	1.800,-	2.100,-	2.400,-	2.700,-
B Anzeige Innenteil						
	1/1-Innenseite	148 x 210 123 x 190	1.000,-	1.300,-	1.600,-	1.900,-
A + B Kombination Vignette mit Innenseite						
	Vignette + Innenseite	Siehe oben	2.950,-	3.400,-	3.850,-	4.300,-
C Sonderformat						
	Buchrücken	30 x 55	580,-	650,-	720,-	790,-
D Streifenanzeige sw						
			Grundpreis sw	1-5 Wiederholungen sw	6-10 Wiederholungen sw	Ab 11 Wiederholungen sw
	Im Redaktionsteil	97 x 30/45	125,-/200,-	15,-/20,- pro Wiederholungs- anzeige	14,-/19,- pro Wiederholungs- anzeige	12,-/17,- pro Wiederholungs- anzeige
Beilage						
	bis 10 g bis 10 g/2.000 Stück** **Beilage zum Update-Versand PC-Produkt SchwackeAutowert.	94 x 140 210 x 120	2.900,- 560,- je 1.000 Stück	--	--	--

SchwackeListe Zweirad

Zielgruppe

Zweiradhandel, Sachverständige, Versicherungen.

Die bundesweit durchgeführte Marktbeobachtung zeigt ein repräsentatives durchschnittliches Preisniveau für 39 Marken mit fast 2.280 Typen und gut 624 Maschinen, die noch als neu registriert sind. Die Liste reicht zehn Baujahre zurück. Beinahe 14.500 Notierungen der gängigsten in- und ausländischen Fahrzeuge, vom Moped bis zum Superbike, erlauben eine komplette Übersicht über die der Produktpalette der führenden Hersteller und Importeure am Markt.

Druckunterlagen

PDF- oder EPS-Dateien mit eingebundenen Bildern und Schriften. Mindestauflösung 300 dpi.

Druckfarben: 4-Farbdruk (CMYK-Modus)

Weitere Informationen auf Anfrage.



Erscheinungstermine			
Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstermin
II/2012	10.02.2012	14.02.2012	09.03.2012
III/2012	11.05.2012	14.05.2012	11.06.2012
IV/2012	10.08.2012	16.08.2012	10.09.2012
I/2013	09.11.2012	14.11.2012	10.12.2012

Erscheinungsweise Vierteljährlich	Rabatte Malstaffel: 2 x = 5% 4 x = 10%	Formate Satzspiegel: siehe Tabelle	Medienplanung und Anzeigenvertrieb +49 (0) 511 61 65 95-0
Auflagen Druckauflage: 2.150 Verbreitete Auflage: 2.047, davon verkauft: 1.980 Gratisabonnements: 68 Rest-, Archiv-, Presse-, Belegexemplare: 102	Bezugspreise Abo: 205,- € EVP: 79,- €	Heftformat (beschnitten): DIN A6, 105 mm x 148 mm plus Beschnittzugabe 3,5 mm oben, außen, unten und im Bund	E-Mail: Mediaplanung@ schwacke.de

Belegungsmöglichkeiten		Anzeigenformat				
		B x H in mm	Preis sw in €	Preis 2c in €	Preis 3c in €	Preis 4c in €
A Umschlag						
	Vignette	105 x 77	1.500,-	1.700,-	1.900,-	2.100,-
	Umschlag U2	103 x 148 88 x 138	1.000,-	1.300,-	1.600,-	1.900,-
	Umschlag U3	103 x 148 88 x 138	900,-	1.200,-	1.500,-	1.800,-
	Umschlag U4	103 x 148 88 x 138	1.250,-	1.550,-	1.850,-	2.150,-
B Einklapplasche						
	Lasche vorn außen Lasche hinten außen	93 x 148 83 x 138	1.200,-	1.500,-	1.800,-	2.100,-
C Anzeige Innenteil						
	1/1-Innenseite	105 x 148	700,-	1.000,-	1.300,-	1.600,-
A + C Kombination Vignette mit Innenseite						
	Vignette + Innenseite	Siehe oben	1.950,-	2.500,-	2.850,-	3.300,-
D Sonderformat						
	Buchrücken	5 x 10	570,-	610,-	650,-	690,-
E Streifenanzeige sw						
	Im Redaktionsteil	10/20 x 138	Grundpreis sw 95,-/125,-	1-5 Wiederholungen sw 15,-/19,- pro Wiederholungs- anzeige	6-10 Wiederholungen sw 14,-/17,- pro Wiederholungs- anzeige	Ab 11 Wiederholungen sw 12,-/15,- pro Wiederholungs- anzeige
Beilage						
	Bis 20 g	95 x 140	1.250,-	--	--	--

XX/XXXX

SchwackeListe
Nutzfahrzeuge
Transporter • LKW • Kipper
Nebenschlepper • Traktoren

SCHWACKE

SchwackeListe Nutzfahrzeuge

Zielgruppe

Nutzfahrzeughandel, Sachverständige, Versicherungen.

Bei Nutzfahrzeugen machen die vielen unterschiedlichen Fahrgestelle, Aufbauten und Ausstattungen sowie die erheblichen Preisunterschiede die SchwackeListe zu einer unentbehrlichen Orientierungshilfe für den Handel. Eine Fehlkalkulation geht hier richtig ins Geld. Fast 167.000 Notierungen für in- und ausländische Nutzfahrzeuge sorgen für die nötige Markttransparenz. Berücksichtigt sind 30 der wichtigsten Marken mit über 20.600 Typen und rund 2.600 Modellen über einen Zeitraum der zurückliegenden zehn bis zwölf Baujahre.

Druckunterlagen










PDF- oder EPS-Dateien mit eingebundenen Bildern und Schriften. Mindestauflösung 300 dpi.

Druckfarben: 4-Farbdruk (CMYK-Modus)

Weitere Informationen auf Anfrage.

Erscheinungstermine			
Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstermin
II/2012	03.02.2012	07.02.2012	29.02.2012
III/2012	04.05.2012	10.05.2012	31.05.2012
IV/2012	06.08.2012	09.08.2012	31.08.2012
I/2013	05.11.2012	09.11.2012	30.11.2012

Erscheinungsweise Vierteljährlich	Rabatte Malstaffel: 2 x = 5% 4 x = 10%	Formate Satzspiegel: siehe Tabelle Heftformat (beschnitten): DIN A5, 148 mm x 210 mm plus Beschnittzugabe 3,5 mm oben, außen, unten und im Bund	Medienplanung und Anzeigenvertrieb +49 (0) 511 61 65 95-0 E-Mail: Mediaplanung@schwacke.de
Auflagen Druckauflage: 1.828 Verbreitete Auflage: 1.791, davon verkauft: 1.701 Gratisabonnements: 40 Rest-, Archiv-, Presse-, Belegexemplare: 87	Bezugspreise Abo: 291,- € EVP: 115,- €		

Belegungsmöglichkeiten		Anzeigenformat				
		B x H in mm	Preis sw in €	Preis 2c in €	Preis 3c in €	Preis 4c in €
A Umschlag						
	Vignette	148 x 109	2.500,-	2.750,-	3.000,-	3.250,-
	Umschlag U3	146 x 210	1.200,-	1.500,-	1.800,-	2.100,-
	Umschlag U4	146 x 210 136 x 200	1.800,-	2.100,-	2.400,-	2.700,-
B Einklapplasse						
	Lasche vorn außen Lasche hinten außen	136 x 210 126 x 200	1.600,-	1.900,-	2.200,-	2.500,-
C Anzeige Innenteil						
	1/1-Innenseite	148 x 210 138 x 200	1.000,-	1.300,-	1.600,-	1.900,-
A + C Kombination Vignette mit Innenseite						
	Vignette + Innenseite	Siehe oben	3.200,-	3.700,-	4.200,-	4.700,-
D Sonderformat						
	Buchrücken	18 x 57	580,-	650,-	720,-	790,-
E Streifenanzeige sw						
	Im Redaktionsteil	131 x 10/20	Grundpreis sw 125,-/200,-	1-5 Wiederholungen sw 15,-/20,- pro Wiederholungs- anzeige	6-10 Wiederholungen sw 14,-/19,- pro Wiederholungs- anzeige	Ab 11 Wiederholungen sw 12,-/17,- pro Wiederholungs- anzeige
Beilage						
	Bis 20 g	135 x 205	1.250,-	--	--	--

XX/XXXX

SchwackeListe
LandmaschinenTraktoren, Landmaschinen, Motorgeräte,
Notierungen, werbemaßgebende Faktoren

SCHWACKE

SchwackeListe Landmaschinen

Zielgruppe

Landmaschinenhandel und Genossenschaften sowie Verbände, Sachverständige, Dienstleister.

Das Angebot landwirtschaftlicher Maschinen mit unterschiedlichen Leistungen und Ausstattungen ist riesig. Die SchwackeListe Landmaschinen bringt eine Übersicht über das Abwerteverhalten vom Schlepper über den Mähdrescher bis zum Kurzschnittdewagen. Aufgeführt sind die letzten 10–17 Baujahre für über 13 Maschinenarten inkl. Motorgeräte von 69 Marken, insgesamt fast 12.000 Typen und 73.000 Notierungen. Unterstützung erhalten wir bei Landmaschinen durch den Redaktionsbeirat und Verbände. Die SchwackeListe Landmaschinen wird offiziell durch die Hauptarbeitsgemeinschaft des Landmaschinen-Handels und -Handwerks H.A.G. empfohlen.









Druckunterlagen

PDF- oder EPS-Dateien mit eingebundenen Bildern und Schriften. Mindestauflösung 300 dpi.

Druckfarben: 4-Farbdruck (CMYK-Modus)

Weitere Informationen auf Anfrage.

Erscheinungstermine			
Ausgabe I/2012 II/2012	Anzeigenschluss 06.04.2012 04.10.2012	Druckunterlagen 10.04.2012 08.10.2012	Erscheinungstermin 04.05.2012 02.11.2012
Erscheinungsweise Halbjährlich	Rabatte Malstaffel: 2 x = 5% 4 x = 10%	Formate Satzspiegel: siehe Tabelle	Medienplanung und Anzeigenvertrieb +49 (0) 511 61 65 95-0
Auflagen Druckauflage: 802 Verbreitete Auflage: 764, davon verkauft: 733 Gratisabonnements: 30 Rest-, Archiv-, Presse-, Belegexemplare: 39	Bezugspreise Abo: 306,- € EVP: 212,- €	Heftformat (beschnitten): DIN A5 148, mm x 210 mm plus Beschnittzugabe 3,5 mm oben, außen, unten und im Bund	E-Mail: Mediaplanung@ schwacke.de

Belegungsmöglichkeiten		Anzeigenformat				
		B x H in mm	Preis sw in €	Preis 2c in €	Preis 3c in €	Preis 4c in €
A Umschlag						
	Vignette	148 x 109	1.850,-	2.050,-	2.250,-	2.450,-
	Umschlag U2	146 x 210 136 x 200	900,-	1.200,-	1.500,-	1.800,-
	Umschlag U4	146 x 210 136 x 200	1.000,-	1.300,-	1.600,-	1.900,-
B Einklapplasje						
	Lasche vorn innen Lasche vorn außen Lasche hinten außen	136 x 210 126 x 200	1.000,-	1.300,-	1.600,-	1.900,-
C Anzeige Innenteil						
	1/1-Innenseite	148 x 210 138 x 200	700,-	1.000,-	1.300,-	1.600,-
A + C Kombination Vignette mit Innenseite						
	Vignette + Innenseite	Siehe oben	2.350,-	2.750,-	3.150,-	3.550,-
D Sonderformat						
	Buchrücken	5 x 15	550,-	610,-	670,-	730,-
Beilage						
	Bis 20 g	135 x 205	1.000,-	--	--	--

XX/XXXX

SchwackeListe
Caravan & Reisemobile
Notierungen • Neupreise • Technische Daten
Werbeplanungsbeleg • Farbton

SCHWACKE

SchwackeListe Caravan & Reisemobile

Zielgruppe

Caravan- und Reisemobilehandel, Sachverständige, Dienstleister.

Die wachsende Anzahl von Modellen und Herstellern macht eine Bewertung immer schwieriger: Die SchwackeListe Caravan & Reisemobile gibt dafür mit weit über 137.000 Notierungen für fast 23.000 Typen von 125 Marken eine marktdeckende Übersicht. Aufgelistet sind die letzten zwölf Baujahre für die wichtigsten Hersteller und Importeure. Unterstützung erhalten wir bei Caravan & Reisemobile durch den Redaktionsbeirat und Verbände.










Druckunterlagen

PDF- oder EPS-Dateien mit eingebundenen Bildern und Schriften. Mindestauflösung 300 dpi.

Druckfarben: 4-Farbdruk (CMYK-Modus)

Weitere Informationen auf Anfrage.

Erscheinungstermine			
Ausgabe I/2012 II/2012	Anzeigenschluss 28.02.2012 06.07.2012	Druckunterlagen 01.03.2012 12.07.2012	Erscheinungstermin 26.03.2012 06.08.2012
Erscheinungsweise Halbjährlich	Rabatte Malstaffel: 2 x = 5% 4 x = 10%	Formate Satzspiegel: siehe Tabelle	Medienplanung und Anzeigenvertrieb +49 (0) 511 61 65 95-0
Auflagen Druckauflage: 1.582 Verbreitete Auflage: 1.507, davon verkauft: 1.451 Gratisabonnements: 56 Belegexemplare: 75	Bezugspreise Abo: 255,- € EVP: 175,- €	Heftformat (beschnitten): DIN A5, 148 mm x 210 mm plus Beschnittzugabe 3,5 mm oben, außen, unten und im Bund	E-Mail: Mediaplanung@ schwacke.de

Belegungsmöglichkeiten		Anzeigenformat				
		B x H in mm	Preis sw in €	Preis 2c in €	Preis 3c in €	Preis 4c in €
A Umschlag						
	Vignette	148 x 109	2.200,-	2.400,-	2.600,-	2.800,-
	Umschlag U2	146 x 210 136 x 200	900,-	1.200,-	1.500,-	1.800,-
	Umschlag U3	146 x 210 136 x 200	800,-	1.100,-	1.400,-	1.700,-
	Umschlag U4	146 x 210 136 x 200	1.000,-	1.300,-	1.600,-	1.900,-
B Einklapplasche						
	Lasche vorn innen Lasche hinten außen	136 x 210 126 x 200	1.000,-	1.300,-	1.600,-	1.900,-
C Anzeige Innenteil						
	1/1-Innenseite	148 x 210 138 x 200	700,-	1.000,-	1.300,-	1.600,-
A + C Kombination Vignette mit Innenseite						
	Vignette + Innenseite	Siehe oben	2.400,-	3.100,-	3.500,-	3.900,-
D Sonderformat						
	Buchrücken	10 x 57	580,-	650,-	720,-	790,-
Beilage						
	Bis 20 g	135 x 205	1.000,-	--	--	--

XX/XXXX

SchwackeListe
KalkulationPlus • Zulieferer • Transporter
Adressieren- und Einsteckpreise
für Karosserie- und Mechanikreparaturen
Achtung:
Verkaufspreis pro Marke siehe Seite 20

SCHWACKE

SchwackeListe Kalkulation

Zielgruppe

Kfz-Werkstätten, Sachverständige.

Damit können Sie rechnen – für insgesamt über 2.200 Typen finden Sie über 890.000 Ersatzteilpreise und rund eine Million Arbeitszeitwerte in zwei Bänden. Übersichtlich, marktdeckend und zeitsparend. Viele Fahrzeugbaureihen werden in Deutschland nur von Schwacke veröffentlicht. Eine perfekte Grundlage für die Kalkulation zur Unfallschadeninstandsetzung und Verschleißteilreparatur. Hinweise zur Entsorgung von Abfallstoffen runden die Schwacke-Liste Kalkulation ab. Ihre Anzeigen werden in Band I und Band II platziert.

Druckunterlagen

PDF- oder EPS-Dateien mit eingebundenen Bildern und Schriften. Mindestauflösung 300 dpi.

Druckfarben: 4-Farbdruk (CMYK-Modus)

Weitere Informationen auf Anfrage.

Erscheinungstermine

Ausgabe II/2012 I/2013	Anzeigenschluss 08.05.2012 07.11.2012	Druckunterlagen 11.05.2012 13.11.2012	Erscheinungstermin 15.06.2012 14.12.2012
------------------------------	---	---	--

Erscheinungsweise

Halbjährlich in zwei Bänden. Identische Anzeigenberücksichtigung in beiden Bänden.

Auflagen

Druckauflage: 392
Verbreitete Auflage: 377, davon verkauft: 332
Gratisabonnements: 45
Rest-, Archiv-, Presse-, Belegexemplare: 15

Rabatte

Malstaffel:
2 x = 5%
4 x = 10%

Bezugspreise

Abo: 472,- €
EVP: 340,- €

Formate













Satzspiegel:
siehe Tabelle

Heftformat (beschnitten):
DIN A4, 210 mm x 297 mm
plus Beschnittzugabe
3,5 mm oben, außen,
unten und im Bund

Medienplanung und Anzeigenvertrieb

+49 (0) 511 61 65 95-0

E-Mail:
Mediaplanung@
schwacke.de

Belegungsmöglichkeiten		Anzeigenformat				
		B x H in mm	Preis sw in €	Preis 2c in €	Preis 3c in €	Preis 4c in €
A Umschlag						
	Vignette	210 x 155	2.400,-	2.700,-	3.000,-	3.300,-
	Umschlag U2	210 x 297 195 x 287	1.500,-	1.700,-	1.900,-	2.100,-
	Umschlag U3	210 x 297 195 x 287	1.200,-	1.500,-	1.800,-	2.000,-
	Umschlag U4	210 x 297 195 x 287	2.000,-	2.300,-	2.600,-	2.900,-
B Registerseiten						
	1/2-Seite neben Register	 105 x 297 95 x 287	1.000,-	1.300,-	1.600,-	1.900,-
	1/1-Register- rückseite	 210 x 297 195 x 287	1.200,-	1.500,-	1.800,-	2.100,-
C Anzeige Innenteil						
	1/1-Innenseite	210 x 297 195 x 287	1.000,-	1.300,-	1.600,-	1.900,-
A + C Kombination Vignette mit Innenseite						
	Vignette + Innenseite	Siehe oben	2.800,-	3.100,-	3.400,-	3.700,-
D Sonderformat						
	Buchrücken	40 x 75	580,-	650,-	720,-	790,-
Beilage						
	Bis 20 g/40 g	200 x 290	1.000,-	--	--	--

XX/XXXX

SchwackeListe
LackierungPlus • Geländewagen • Transporter
Kalkulationswert zur Ermittlung von Lackierzeiten
und Lackiermaterialkosten

SCHWACKE

SchwackeListe Lackierung

Zielgruppe

Kfz-Werkstätten, Sachverständige, Lackierereien.

Alles drin, alles dran, was Sie für wirtschaftliche Lackierkostenkalkulationen ohne zusätzliche Rechenwege brauchen. In dieser SchwackeListe, entstanden unter Mitwirkung des AZT-Lackbeirates, finden Sie herstellerübergreifend alle Daten für Pkw, Geländewagen und Transporter, insgesamt über 1.700 Modelle. Aufgeführt sind die Lackierzeiten in Stunden sowie die dazu anfallenden aktuellen Materialkosten. Jeweils für Ein-, Zwei- und Mehrschichtlackierungen.





Druckunterlagen

PDF- oder EPS-Dateien mit eingebundenen Bildern und Schriften. Mindestauflösung 300 dpi.

Druckfarben: 4-Farbdruk (CMYK-Modus)

Weitere Informationen auf Anfrage.

Erscheinungstermine			
Ausgabe I/2012 II/2012	Anzeigenschluss 27.01.2012 23.07.2012	Druckunterlagen 31.01.2012 25.07.2012	Erscheinungstermin 02.03.2012 03.09.2012
Erscheinungsweise Halbjährlich	Rabatte Malstaffel: 2 x = 5% 4 x = 10%	Formate Satzspiegel: siehe Tabelle	Medienplanung und Anzeigenvertrieb +49 (0) 511 61 65 95-0
Auflagen Druckauflage: 491 Verbreitete Auflage: 468, davon verkauft: 428 Gratisabonnements: 40 Rest-, Archiv-, Presse-, Belegexemplare: 23	Bezugspreise Abo: 557,- € EVP: 382,- €	Heftformat (beschnitten): DIN A4, 210 mm x 297 mm plus Beschnittzugabe 3,5 mm oben, außen, unten und im Bund	E-Mail: Mediaplanung@ schwacke.de

Belegungsmöglichkeiten		Anzeigenformat				
		B x H in mm	Preis sw in €	Preis 2c in €	Preis 3c in €	Preis 4c in €
A Umschlag						
	Vignette	210 x 155	2.250,-	2.500,-	2.750,-	3.000,-
	Umschlag U2	210 x 297 195 x 287	1.300,-	1.600,-	1.900,-	2.200,-
	Umschlag U3	210 x 297 195 x 287	1.200,-	1.500,-	1.800,-	2.100,-
	Umschlag U4	210 x 297 195 x 287	1.900,-	2.200,-	2.500,-	2.800,-
B Registerseiten						
	1/2-Seite neben Register	105 x 297 95 x 287	1.000,-	1.300,-	1.600,-	1.900,-
	1/1-Register- rückseite	210 x 297 195 x 287	1.500,-	1.800,-	2.100,-	2.400,-
C Anzeige Innenteil						
	1/1-Innenseite	210 x 297 195 x 287	1.300,-	1.600,-	1.900,-	2.200,-
	1/1-Rückseite Lackierkostenermittlung	210 x 297 195 x 287	1.500,-	1.800,-	2.100,-	2.400,-
A + C Kombination Vignette mit Innenseite						
	Vignette + Innenseite	Siehe oben	3.300,-	3.850,-	4.400,-	4.950,-
D Sonderformat						
	Buchrücken	18 x 75	580,-	650,-	720,-	790,-
Beilage						
	Bis 20 g/40 g	200 x 290	800,-	--	--	--

Marine

Zielgruppe

Werften, Yacht-, Boots- und Motorenhandel, Versicherungen, Sachverständige, Im- und Exporteure, Makler.

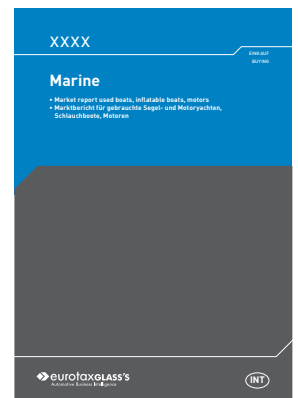
Marktbericht für gebrauchte Segel- und Motor-yachten, Schlauchboote, Motorbootmotoren sowie zugehörige Trailer. Die Liste bietet Informationen über 11.500 Segel- und Motoryachten, ca. 1.900 Schlauchboote, 2.900 Motoren und Hinweise zu Trailern. (In Zusammenarbeit mit dem Bundesverband Wassersportwirtschaft e.V.)

Druckunterlagen

PDF- oder EPS-Dateien mit eingebundenen Bildern und Schriften. Mindestauflösung 300 dpi.

Druckfarben: 4-Farbdruck (CMYK-Modus)

Weitere Informationen auf Anfrage.



Erscheinungstermine			
Ausgabe 2013	Anzeigenschluss 03.12.2012	Druckunterlagen 07.12.2012	Erscheinungstermin 18.01.2013
Erscheinungsweise Jährlich	Rabatte Malstaffel: 2 x = 5 %	Formate Satzspiegel: siehe Tabelle	Medienplanung und Anzeigenvertrieb +49 (0) 511 61 65 95-0
Auflagen Druckauflage: 455 Verbreitete Auflage: 433, davon verkauft: 382 Gratisabonnements: 51 Rest-, Archiv-, Presse-, Belegexemplare: 22	Bezugspreise Abo: 205,- € EVP: 205,- €	Heftformat (beschnitten): DIN A5, 148 mm x 210 mm plus Beschnittzugabe 3,5 mm oben, außen, unten und im Bund	E-Mail: Mediaplanung@ schwacke.de

Belegungsmöglichkeiten		Anzeigenformat				
		B x H in mm	Preis sw in €	Preis 2c in €	Preis 3c in €	Preis 4c in €
A Umschlag						
	Vignette	148 x 109	1.400,-	1.550,-	1.800,-	1.950,-
	Umschlag U2	148 x 210 138 x 200	750,-	900,-	1.050,-	1.200,-
	Umschlag U3	148 x 210 138 x 200	650,-	800,-	950,-	1.100,-
	Umschlag U4	148 x 210 138 x 200	1.150,-	1.300,-	1.450,-	1.600,-
B Anzeige Innenteil						
	1/1-Innenseite	148 x 210 133 x 200	650,-	800,-	950,-	1.100,-
A + B Kombination Vignette mit Innenseite						
	Vignette + Innenseite	Siehe oben	1.950,-	2.100,-	2.250,-	2.400,-
D Sonderformat						
	Buchrücken	12 x 75	470,-	510,-	550,-	590,-
Beilage						
	Bis 20 g	135 x 205	500,-	--	--	--

SchwackeListe Nutzungsausfallentschädigung

SchwackeListe Vorhalte- und Betriebskosten

Zielgruppe

Versicherungen, Sachverständige, Autovermietungen, Rechtsanwälte, Gerichte.

Aktuelle Werte zur Nutzungsausfallentschädigung für Pkw, Geländewagen, Transporter und Zweiräder, beinhaltet NAE-Einstufungen, NAE-Werte, Vorhaltekosten, geordnet nach Hersteller/Modell/Typ.

Druckunterlagen

PDF- oder EPS-Dateien mit eingebundenen Bildern und Schriften. Mindestauflösung 300 dpi.

Druckfarben: 4-Farbdruck (CMYK-Modus)

Weitere Informationen auf Anfrage.



Erscheinungstermine			
Ausgabe 2013	Anzeigenschluss 13.11.2012	Druckunterlagen 16.11.2012	Erscheinungstermin 14.12.2012
Erscheinungsweise Jährlich	Rabatte Malstaffel: 2 x = 5 %	Formate NAEPKW und NAELKW Satzspiegel: siehe Tabelle Heftformat (beschnitten): DIN A5, 148 mm x 210 mm plus Beschnittzugabe 3,5 mm oben, außen, unten und im Bund	Medienplanung und Anzeigenvertrieb +49 (0) 511 61 65 95-0 E-Mail: Mediaplanung@schwacke.de
Auflagen NAEPKW Druckauflage: 2.925 Verbreitete Auflage: 2.786, davon verkauft: 2.587 Gratisabonnements: 199 Rest-, Archiv-, Presse-, Belegexemplare: 139	Bezugspreise NAEPKW Abo: 79,- € EVP: 79,- €		
Auflagen NAELKW Druckauflage: 1.250 Verbreitete Auflage: 1.190, davon verkauft: 1.181 gratisAbonnements: 9 Rest-, Archiv-, Presse-, Belegexemplare: 60	Bezugspreise NAELKW Abo: 67,- € EVP: 67,- €		

Belegungsmöglichkeiten		Anzeigenformat				
		B x H in mm	Preis sw in €	Preis 2c in €	Preis 3c in €	Preis 4c in €
A Umschlag						
	Vignette	148 x 109	2.050,-	2.250,-	2.450,-	2.650,-
	Umschlag U2	148 x 210 138 x 200	1.200,-	1.500,-	1.800,-	2.100,-
	Umschlag U3	148 x 210 138 x 200	1.100,-	1.400,-	1.700,-	2.000,-
	Umschlag U4	148 x 210 138 x 200	1.700,-	2.000,-	2.300,-	2.600,-
B Anzeige Innenteil						
	1/1-Innenseite	148 x 210 133 x 200	900,-	1.200,-	1.500,-	1.800,-
A + B Kombination Vignette mit Innenseite						
	Vignette + Innenseite	Siehe oben	2.850,-	3.300,-	3.750,-	4.200,-
D Sonderformat						
	Buchrücken	12 x 75	480,-	550,-	620,-	690,-
Beilage						
	Bis 20 g	135 x 205	500,-	--	--	--

SchwackeListe

Spezialausgaben für Rechtsanwälte und Steuerberater

Zielgruppe

Rechtsanwälte, Steuerberater.

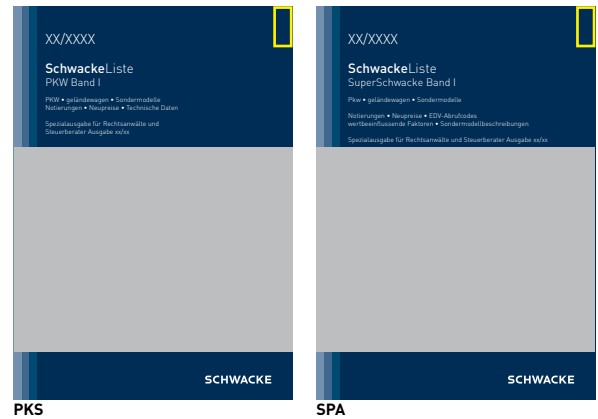
Daten von Profis für Profis! Spezialausgaben für Sachkenner, die bei ihrer Arbeit präzise Aussagen treffen müssen. Die Spezialreihe besteht aus den SchwackeListen Pkw und SuperSchwacke zzgl. Spezialwissen aus den gesetzlichen Bestimmungen. Hilfreich bei Fragen zur Besteuerung von Firmenkraftwagen, bei der Ermittlung von Fahrzeugwerten, zur Feststellung von Ansprüchen und Streitwerten sowie bei der Ermittlung des geldwerten Vorteils.

Druckunterlagen

PDF- oder EPS-Dateien mit eingebundenen Bildern und Schriften. Mindestauflösung 300 dpi.

Druckfarben: 4-Farbdruk (CMYK-Modus)

Weitere Informationen auf Anfrage.



Erscheinungstermine			
Ausgabe 12/12	Anzeigenschluss 07.11.2012	Druckunterlagen 12.11.2012	Erscheinungstermin 30.11.2012
Erscheinungsweise Jährlich Auflagen PKS Druckauflage: 2.596 Verbreitete Auflage: 2.472, davon verkauft: 2.401 Gratisabonnements: 71 Rest-, Archiv-, Presse-, Belegexemplare: 124 Auflagen SPA Druckauflage: 689 Verbreitete Auflage: 656, davon verkauft: 635 Gratisabonnements: 21 Rest-, Archiv-, Presse-, Belegexemplare: 33	Rabatte Malstaffel: 2 x = 5 % Bezugspreise PKS Abo: 78,- € EVP: 78,- € Bezugspreise SPA Abo: 163,- € EVP: 163,- €	Formate PKS Satzspiegel: siehe Tabelle Heftformat (beschnitten): DIN A6, 105 mm x 148 mm plus Beschnittzugabe 3,5 mm oben, außen, unten und im Bund Formate SPA Satzspiegel: siehe Tabelle Heftformat (beschnitten): DIN A5, 148 mm x 210 mm plus Beschnittzugabe 3,5 mm oben, außen, unten und im Bund	Medienplanung und Anzeigenvertrieb +49 (0) 511 61 65 95-0 E-Mail: Mediaplanung@schwacke.de

Belegungsmöglichkeiten PKS		Anzeigenformat				
		B x H in mm	Preis sw in €	Preis 2c in €	Preis 3c in €	Preis 4c in €
A Umschlag						
	Vignette	105 x 77	3.000,-	3.200,-	3.400,-	3.600,-
	Umschlag U2	103 x 148 88 x 138	1.500,-	1.800,-	2.100,-	2.400,-
	Umschlag U3	103 x 148 88 x 138	2.300,-	2.600,-	2.900,-	3.200,-

Belegungsmöglichkeiten SPA		Anzeigenformat				
		B x H in mm	Preis sw in	Preis 2c in	Preis 3c in	Preis 4c in
A Umschlag						
	Vignette	148 x 109	2.150,-	2.350,-	2.550,-	2.750,-
	Umschlag U2	148 x 210 138 x 200	1.300,-	1.600,-	1.900,-	2.200,-
	Umschlag U3	148 x 210 138 x 200	1.200,-	1.500,-	1.800,-	2.100,-
	Umschlag U4	148 x 210 138 x 200	1.800,-	2.100,-	2.400,-	2.700,-

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Der Anzeigenauftrag kommt vorbehaltlich individueller Vereinbarung erst durch schriftliche Auftragsbestätigung (Schreiben, Telefax, E-Mail) des Verlages an den Auftraggeber zustande. Einer Auftragsbetätigung steht die Veröffentlichung der Anzeige gleich.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionelle Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – oder auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – oder Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei geschäftsstellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt die Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Zahlungen sind mit Rechnungsstellung fällig. Ab 30 Tagen nach Fälligkeit berechnet Eurotax Verzugszinsen in Höhe des jeweils gültigen Verzugszinssatzes.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen nach § 288 I, II BGB sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträgen abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage von bis zu 50.000 Exemplaren 20% beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so frühzeitig in Kenntnis gesetzt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten könnte.
18. Druckunterlagen werden nur auf besonderer Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus und im Zusammenhang mit diesem Vertrag ist Hanau, sofern der Auftraggeber Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechtes oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist.
20. Zusätzliche geschäftsbedingungen des Verlages:
 1. Abbestellungen von Anzeigen-, Beihefter- und Beilagenaufträgen müssen bis zum Anzeigenschluss erfolgen. Der Verlag kann die entstandenen Satz- bzw. Produktionskosten dem Auftraggeber in Rechnung stellen.
 2. Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Postweg.
 3. Können Mängel an den Druckunterlagen nichts fort erkannt werden, sondern stellen sie sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
 4. Bei 4c-Anzeigen ist ein verbindlicher Farbdruck zu liefern.
 5. Platzierungsbestätigungen – außer bei fest bestätigten Vorzugsplätzen – gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
 6. Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretene Forderung so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzubeziehen.
 7. Werbeagenturen und Werbemittlern ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittlergebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.
 8. Der Verlag speichert die im Verkehr mit den Geschäftspartnern relevanten Daten zwecks Verarbeitung im automatisierten Verfahren.
 9. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
 10. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, der diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwächst. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden, es sei denn, die Anzeige verstößt in grober Weise erkennbar gegen wettbewerbsrechtliche Bestimmungen. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.